



**Espacio Kibon**



**15 a 22 horas**

**#NosMueveelTalento**





## ¿Quiénes somos?

Uruguay XXI, con financiamiento del BID, lleva adelante el **Programa de Servicios Globales** que tiene como objetivo posicionar el país a nivel internacional como locación de servicios globales a través de la marca sectorial **Uruguay Smart Services**.

**Smart Talent** surge como una iniciativa que tiene como misión **sensibilizar** sobre los servicios globales y colaborar en la articulación entre empresas, centros educativos y jóvenes para potenciar las **oportunidades laborales** y de desarrollo del sector.





## El evento

Por primera vez se realiza el **Smart Talent Day**, una instancia que pretende conectar personas con las mismas motivaciones en una experiencia vivencial.

**Ser parte y sentirse** parte de una comunidad de personas talentosas a nivel global, que se conectan para seguir mejorando día a día, desde el rol que cada uno lleva adelante: empresas, centros educativos y jóvenes, profesionales.

### #Nosmueveeltalento

La aventura

Superar los desafíos

Adquirir nuevas experiencias

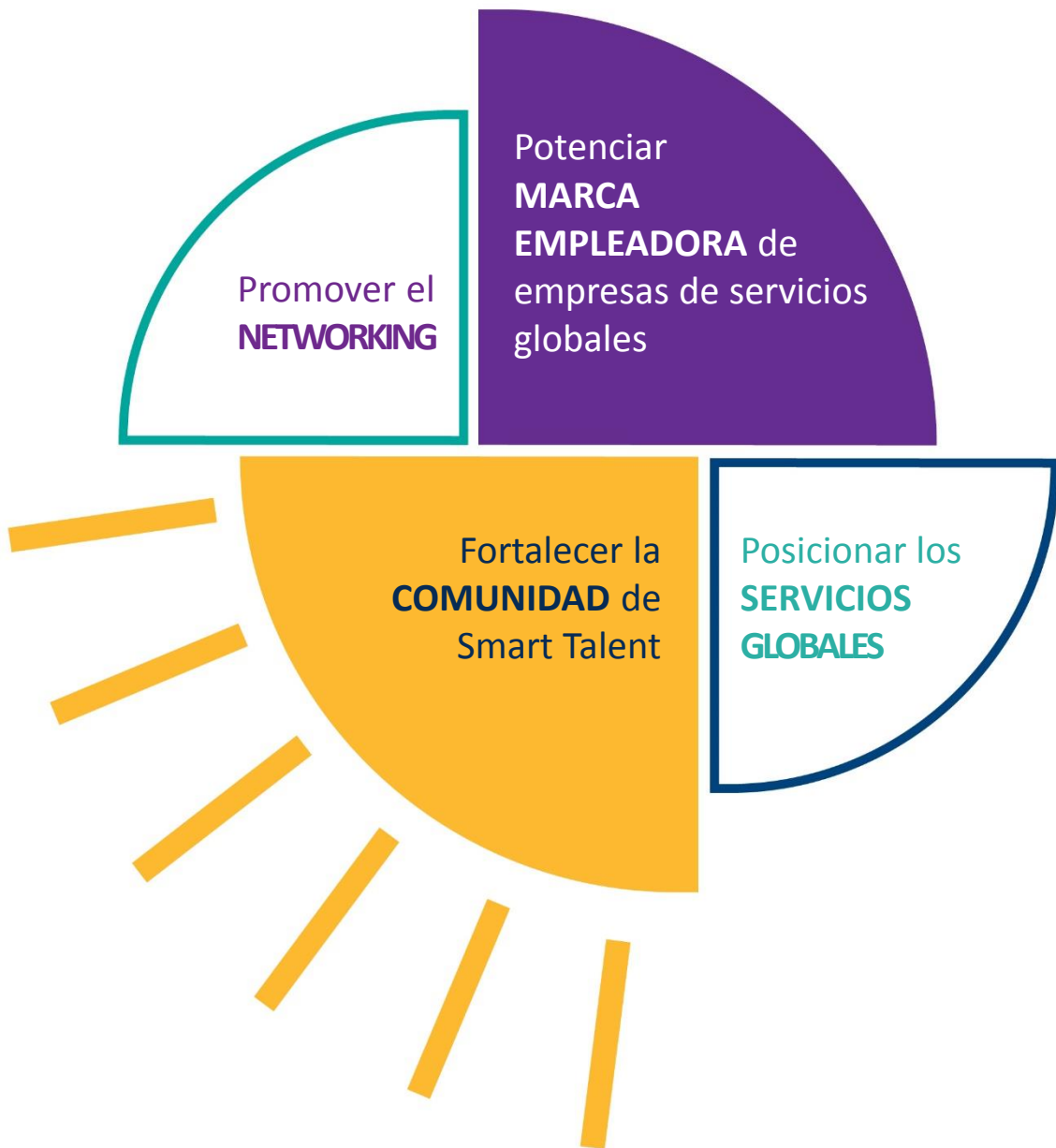
Atravesar las fronteras

Sumar confianza





## ¿Para qué Smart Talent Day?



## Público objetivo





## ¿Qué esperamos?

- + 1.000 estudiantes y profesionales
- + 50 empresas servicios globales
- + 10 consultoras de Personal
- + 12 speakers reconocidos
- + 10 centros educativos con presencia
- + 10 marcas sponsors
- + cierre con música y diversión

**#NosMueveelTalento**





## Dinámicas



**Smart Experiences:**

**Nos mueve compartir experiencias**



**Meeting area:**

**Nos mueve el conocimiento**



**CV Checking:**

**Nos mueve ser mejores**



**Networking Area:**

**Nos mueve el mundo**





## Smart Experiences



Deportistas, músicos y líderes empresariales conversarán sobre los principales **desafíos del desarrollo profesional** y las aptitudes necesarias para potenciar el talento y las oportunidades.







## Smart Experiences

<b>Trabajo en equipo</b>	Selección Uruguaya de Rugby Los Teros
<b>Google Mata CV</b>	Clarisa Lucciarini y Matías Viera PIMOD
<b>Más allá de las fronteras en los negocios</b>	Karen Bruck   Mercado Libre Eduardo Mangarelli   Microsoft Latam
<b>Temática a confirmar</b>	Nicolás Jodal GeneXus
<b>Navegando desafíos globales</b>	Alejandro Foglia y Mariana Foglia (Regatistas, equipo olímpico UY)
<b>#DesafíoTalento</b>	Ana Peluffo   BASF Amanda García   Megapharma Diego Sastre   Pyxis
<b>Temática a confirmar</b>	Juan Campodónico



## Meeting area Companies



En un **ambiente distendido**, referentes y líderes de empresas exportadoras de servicios conversarán con los jóvenes sobre las dinámicas del mundo de negocios, tendencias tecnológicas, exigencias que implica trabajar en compañías globales con clientes internacionales, entre otros temas.

Dos ambientes diferenciados:

- **Meeting Business**
- **Meeting Technology**

Se espera una participación de al menos 40 empresas.





## Meeting area Education



Los Centros Educativos contarán con un espacio especialmente acondicionado para dar a conocer su oferta educativa vinculada a cada sector, el **Meeting Area Education**.

Este espacio estará junto al **Meeting area Companies** diferenciado por sectores, un área para empresas tecnológicas y otro para empresas enfocadas en negocios (financieros, contables, servicios profesionales, entre otros).





## CV Checking



Los participantes del **Smart Talent Day** contarán con un espacio en el cual las principales consultoras de personal revisarán su CV y realizarán sugerencias de mejora de acuerdo al estándar que solicitan las compañías de servicios globales.

Cada participante contará con un máximo de 15 minutos y las consultoras deberán ver el CV, a través de Smart Talent, y posteriormente enviarle vía mail las sugerencias de mejora conversadas

Adicionalmente, otras instituciones realizarán recomendaciones sobre los criterios para el armado del CV en inglés, orientación laboral y uso profesional de redes sociales.





## Networking Area



Durante el Smart Talent Day se desarrollarán distintas actividades de networking con enfoque lúdico-recreativo y de entretenimiento lideradas por marcas de referencia a nivel comercial.

Además se contará con una plaza de comidas en las cuales los participantes del evento podrán interactuar entre sí y con el resto de las empresas e instituciones participantes.





## ¿Por qué sumarse?

- Su empresa o institución tendrá un lugar destacado entre la comunidad de jóvenes estudiantes y profesionales que son parte de Smart Talent, una comunidad que alcanza actualmente a los 10.000 participantes.
- Generar marca empleadora y potenciar la búsqueda de talento.
- Ser parte de la comunidad de los servicios globales
- Marcar un hito sin precedentes en la construcción de desarrollo del sector en el país.





## ¿Cómo sumarse?

Cada empresa dispondrá de un espacio de living durante 2 horas para realizar su presentación a grupos de participantes que se acerquen a su área de conversación.

Smart Talent proporcionará un living con pufs y la señalética correspondiente para facilitar el reconocimiento, por parte de los jóvenes, de las empresas dentro del Meeting área.

No se cobrará costos de participación a las empresas de los sectores priorizados por Smart Talent.





## Requisitos de participación

Para participar de **Smart Talent Day**, las empresas deberán cumplir los siguientes puntos:

- Contar con un **referente** o líder de la empresa con disponibilidad para estar presente en el **Meeting area** durante las 2 horas asignadas.
- Estar registrado en Smart Talent y contar con una **oportunidad laboral** publicada en el portal.
- Inscribirse para la actividad en el **siguiente formulario**.  
<http://smarrtalent.uy/inscripcion-empresas>
- Aceptar ser mencionadas en redes sociales y publicidad del evento.

Smart Talent comunicará a cada empresa seleccionada sus condiciones de participación (horarios, espacio asignado).







## Beneficios



Video institucional (hasta 1`) a proyectar en laterales de salas



Espacio en Meeting Area (Mesa + butaca)



Posibilidad de entregar materiales en evento



Logo en campaña de marketing digital promoción del evento



Presencia en placas digitales e imágenes en las pantallas del evento



Presencia en web del evento (logo)



Menciones en redes sociales



Menciones en gaceta de prensa



Pases al evento





## CONTÁCTANOS y RESERVA TU LUGAR

Nos interesa tu propuesta y sumar esfuerzos



[smartralent@uruguayxxi.gub.uy](mailto:smartralent@uruguayxxi.gub.uy)



2916 03 61



@SmartralentUY



SmartTalentUY

