

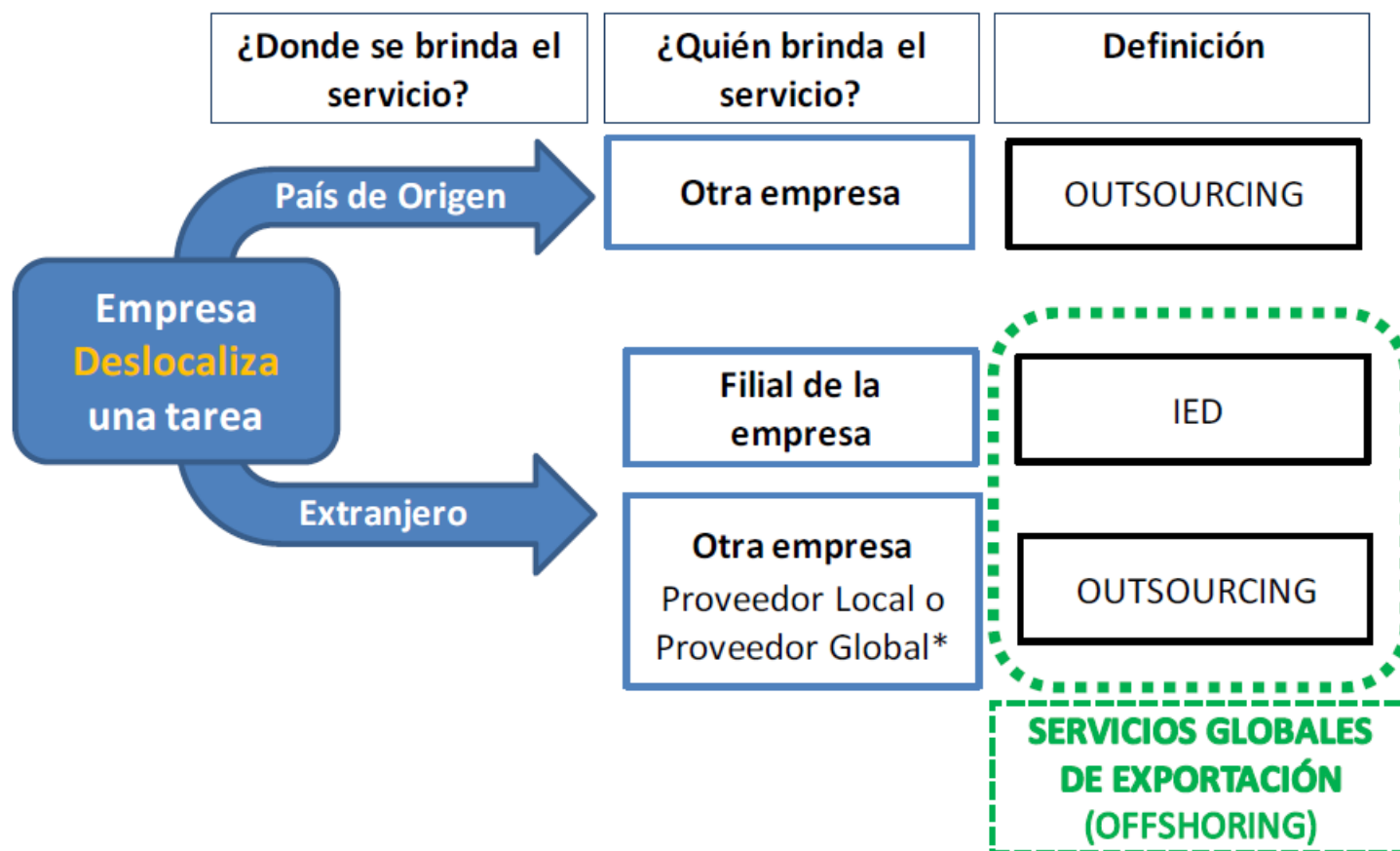


# Impacto de los Servicios Globales en la economía nacional

**Cr. Pablo Ferreri**  
Subsecretario del Ministerio de  
Economía y Finanzas

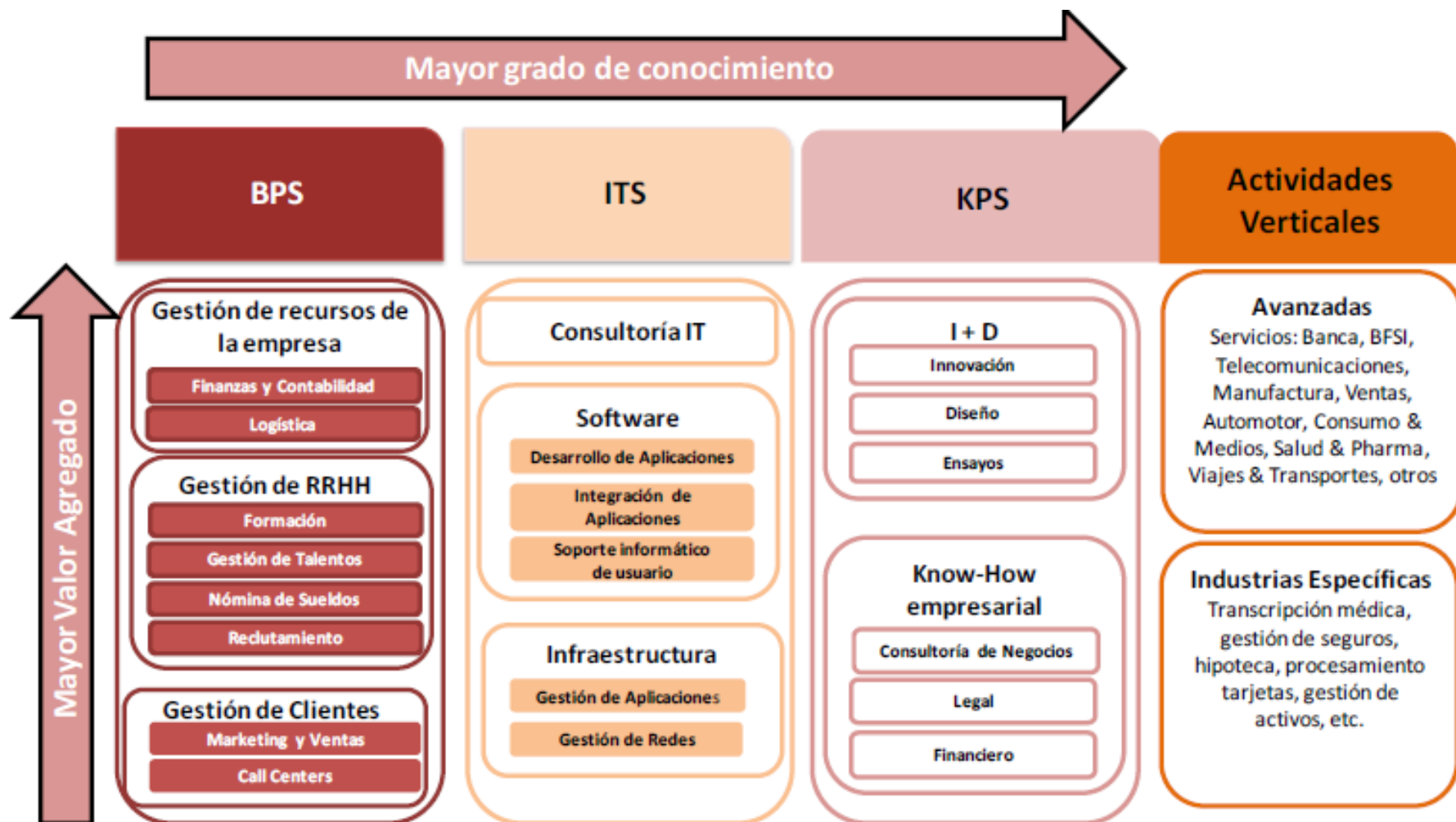


# Servicios Globales: definición y clasificación



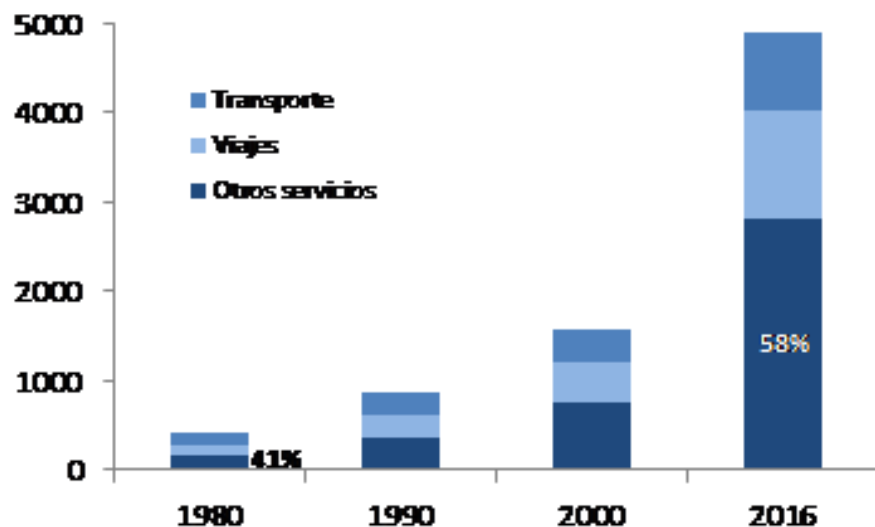
Fuente: Elaborado por URUGUAY XXI.

# Modalidades de servicios



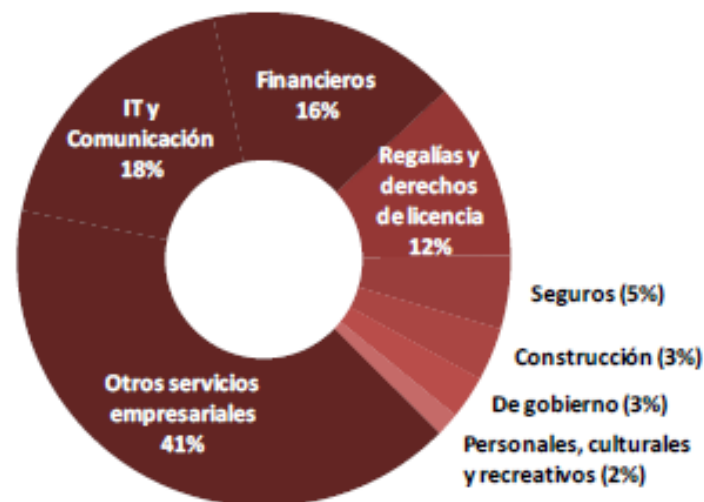
# Evolución del comercio internacional de servicios

Gráfico N° 1 - Exportaciones mundiales de servicios  
(Miles de millones US\$)\*



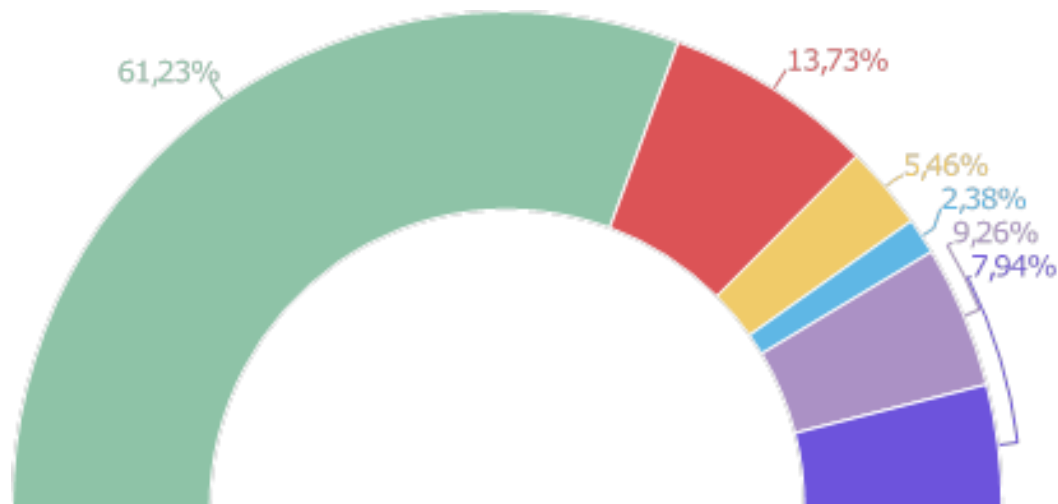
Fuente: Uruguay XXI en base a UNCTAD.

Gráfico N°2- Exportaciones mundiales de Servicios No Tradicionales (Part. % 2015)



Fuente: Uruguay XXI en base a UNCTAD.

# Exportaciones de servicios –Región LATAM (Part. % 2016)

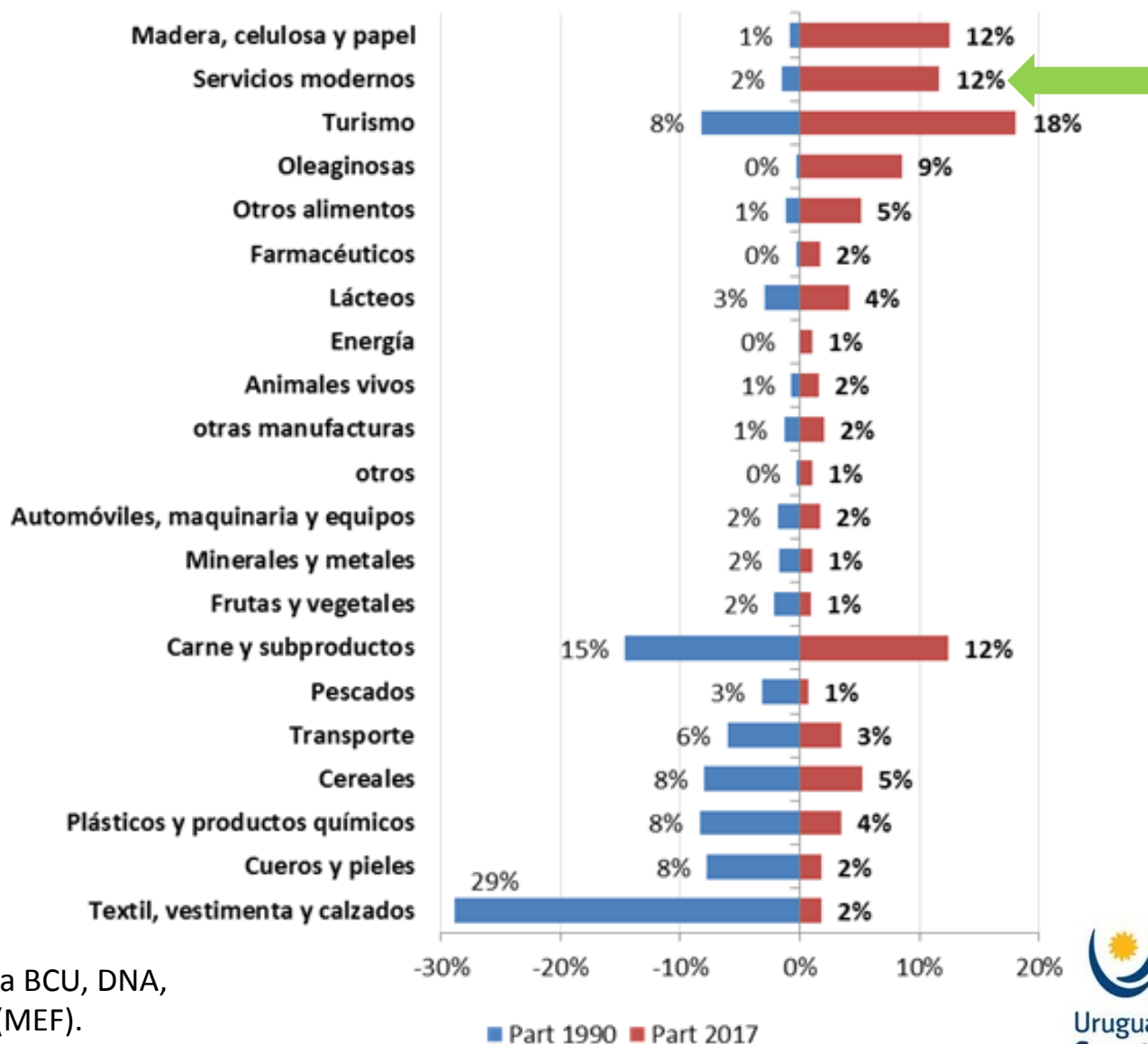


- Otros servicios empresariales
- Servicios de telecomunicaciones, informática y de información
- Servicios financieros
- Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p.
- Servicios de seguros y pensiones
- Servicios personales, culturales y recreativos

Fuente: Uruguay XXI en base a UNCTAD

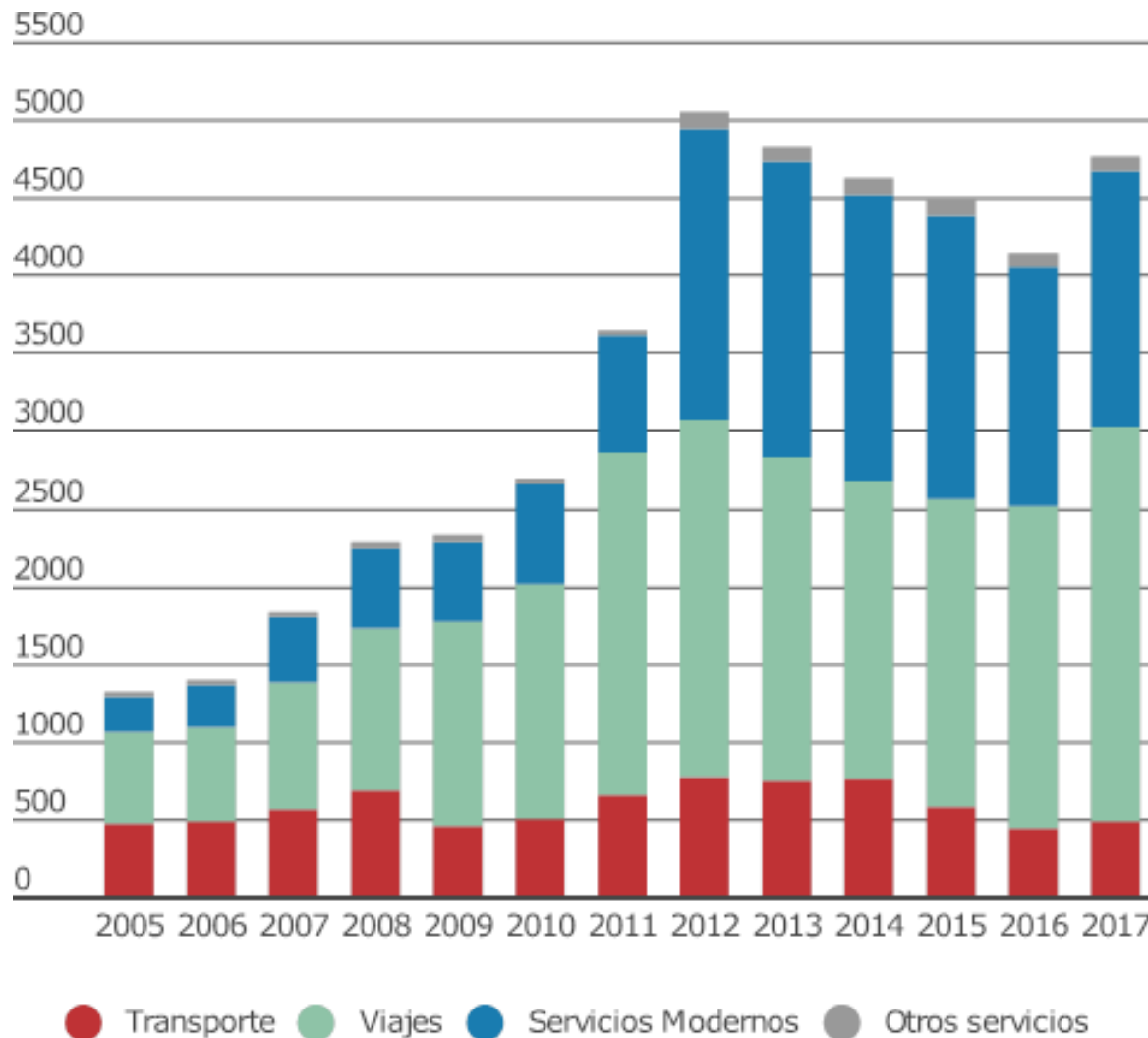
# Servicios globales en la estructura exportable de Uruguay

Estructura de la oferta exportable de Uruguay  
(Part. % en el total de exportaciones de Bienes y Servicios)



Fuente: Uruguay XXI en base a BCU, DNA, DGI y Área de Zonas Francas (MEF).

# Exportaciones Uruguayas de Servicios- Categorías (Millones de US\$)



**40% Servicios  
Globales**

**50% Turismo**

Fuente: Uruguay XXI en base a BCU y UNCTAD

# Los servicios globales en Uruguay

SEGMENTOS

Servicios  
Empresariales

Comercio

Software  
& ITO

Servicios  
Financieros

Servicios  
Creativos

2.000  
Empresas

461

658

581

151

202

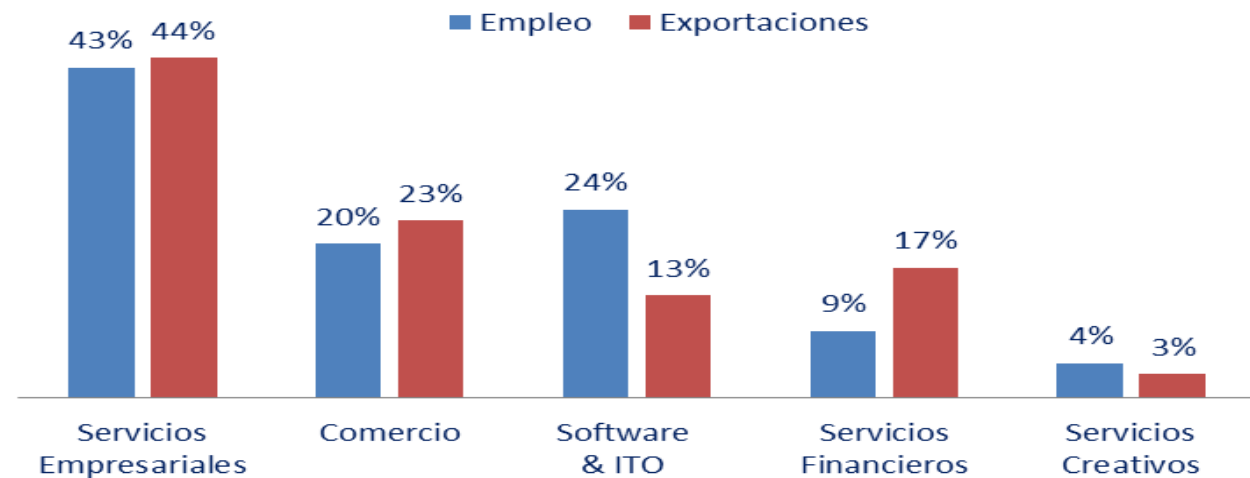
32% ZF

20.000  
Empleos

50% ZF

USD 2.800  
Exportaciones

75% ZF





# ¿Por qué apoyar la industria de Servicios Globales?

- ❖ Diversificación de la oferta exportable
- ❖ Dinamismo mundial y resistencia a las crisis
- ❖ Alto potencial de agregado de valor
- ❖ No operan restricciones de distancia, sí de huso
- ❖ Generación de empleos inclusivos y de calidad
- ❖ Remuneraciones por encima del promedio
- ❖ Incorporación de nuevas prácticas y saberes
- ❖ Contribución al posicionamiento país
- ❖ Internacionalización de empresas locales

# Otras Características de los SSGG













- Creciente competencia global
- Alta velocidad de cambio
- Relevancia de la IED
- Secuencialidad de las inversiones
- Sensibilidad al Marco Regulatorio e incentivos
- Intensidad en uso de talento
- Requerimiento de idiomas
- Presencia de extranjeros
- Importancia de las telecomunicaciones
- Necesidad de tratados doble tributación

## Políticas e Instrumentos

- INTEGRALIDAD
- FLEXIBILIDAD
- AGILIDAD

*Adaptado de P.García*

# Plataformas de Negocios y Centros Internacionales en UY

<p><u>LOGISTICS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Regional distribution</li> </ul>	<p><u>COMMERCIAL</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Trading</li> <li>•Procurement</li> <li>•Sales</li> </ul>	<p><u>SERVICES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•HQ - Shared Services</li> <li>•BPO / KPO / ITO</li> </ul>	<p><u>INNOVATION</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Tech solutions</li> <li>•<u>R &amp; D</u></li> <li>•<u>Advanced manufacturing</u></li> </ul>
	<p><b>Sabre</b>       <b>mercado libre</b>       <b>Delivery Hero</b></p>		
<p> <b>SHIMADZU</b>      <b>RICOH</b>      </p>	<p> <b>alorica</b> <b>HUMPHREYS &amp; PARTNERS ARCHITECTS,L.P.</b></p>		<p><b>Verifone</b> <b>ORACLE</b> + <b>NETSUITE</b>  <b>Integer</b></p>
	<p> <b>TRAFIGURA</b>      <b>Louis Dreyfus Commodities</b>       <b>BASF</b>       <b>syngenta</b></p>		
	<p><b>Julius Bär</b>       <b>citi</b>       <b>UBS</b></p>		
<p><b>MERCK</b>       <b>Roche</b>      <b>GBT</b> Grupo Biotoscana</p>			
<p><b>MEGA PHARMA</b></p>			



Más información [aquí](#)

**MUCHAS GRACIAS**

**Pablo Ferreri**

@pabloferreri

